
GOLFBLADET

≡ DANMARKS STØRSTE GOLFAVIS ≡



MEDIEGUIDE

2020

MEDIAGUIDE

2020

GOLFBLADET udkommer 12 gange om året, og leveres **GRATIS** til alle danske golfklubber. Endvidere distribueres **GOLFBLADET** gennem Pay & Play klubber, golfudstyrsforhandlere samt udvalgte kroer og hoteller. Dermed har annoncørerne enestående muligheder for at nå den attraktive målgruppe på over 150.000 DGU-medlemmer. (Kilde DGU).

GOLFBLADETS oplag er på ca. 20.000 eksemplarer pr. udgivelse.

GOLFBLADET skrives af Danmarks dygtigste, og mest erfarne golf-journalister. Bl.a. Morten Buckhøj, Klaus Hybler, Svend Novrup og Bettina Schjølie. Endvidere har vi indgået aftaler med freelance journalister, og personer som engageret deltager i golflivet både nationalt og internationalt

GOLFBLADET er i 2020 inde i sin 13. sæson, og har manifesteret sig som Danmarks største og førende golfavis.

Vores ambition er stadig, at lave Danmarks bedste og mest læste golfavis.

En avis, hvor indhold som udstyr, instruktion, baneanmeldelser, interviews, portrætter, mode, rejser og livsstil er nogle af elementerne i et dynamisk koncept, der henvender sig bredt til alle golfspillere.

GOLFBLADET rammer målgruppen i selve golfmiljøet, nemlig i golfklubben. Derfor er læserne særdeles modtagelige overfor budskaberne.

GOLFBLADET sætter også fokus på en lang række temaer indenfor golfområdet, såsom udstyrstema, modetema, Made in Denmark, rejsetemaer og julegaveideer.

Alt dette og meget mere gør, at **GOLFBLADET** også i 2020 bliver et **STÆRKT** medie for annoncørerne at være med i.

GOLFBLADET lancerede i 2017 sin egen golfportal på nettet. Her bringer vi løbende danske som internationale nyheder, suppleret med rejseartikler, baneanmeldelser, udstyrsartikler, instruktionsartikler og meget andet indenfor golfporten.

golfbladet.com giver ligeledes annoncørerne gode muligheder for at nå en stor del af danskere som interesserer sig for golfporten. (Læs mere på side 4)

På gensyn i **GOLFBLADET** og på **golfbladet.com**

KONTAKT GOLFBLADET OG GOLFBLADET.COM

Vedrørende annoncering i **GOLFBLADET** og på **golfbladet.com**

Kontakt annoncechef Christian Thomsen

Telefon: **+45 36 73 11 55** Mobil: **+45 20 28 95 28** Mail: **ct@mag-media.dk**

Yderligere information om **GOLFBLADET** og **golfbladet.com**

fås ved henvendelse til MagMedia. Telefon: **+45 36 73 11 55**

GOLFBLADET udgives af MagMedia, som også udgiver **TENNISAVISEN** og **SKIAVISEN**.



Udgivelsesdatoer / materialedeadline

#	Udkommer	Tema	Materiale deadline
1	21. feb.	Messe	14. feb.
2	20. mar.	Udstyr	13. mar.
3	17. apr.	Mode	8. apr.
4	7. maj	Made in Denmark	30. april
5	29. maj	Danmark	22. maj
6	19. jun.	Sverige	12. jun.
7	10. jul.	Tyskland	3. jul.
8	7. aug.	Vin	31. juli.
9	4. sep.	Rejser Long stay	28. aug.
10	2. okt.	Rejser Short stay	25. sep.
11	23. okt.	Helse & Fitness	16. okt.
12	20. nov.	Juletema	13. nov.

Rabatter

2-4 indrykninger	10 %
5-7 indrykninger	15 %
8 eller flere indrykninger	20 %

Særplacering

Bagside	20%
Anden placering	10%

Kombirabatter

Kombirabat med SKIAVISEN eller TENNISAVISEN:

25% på annoncer som indrykkes i
begge aviser (samme format)

Danmarks nummer 1

GOLFBLADET har lige siden sin start i 2008 leveret et kvalitetsprodukt til danske golfspillere. GOLFBLADET har altid sat fokus på stor udbredelse, tryk kvalitet, interessant indhold og flot layout. I 2020 udkommer GOLFBLADET med 12 udgaver.

Formater og priser



Forside A
Kr. 4.000,-
BxH: 75x84 mm



Forside Banner
Kr. 4.000,-
BxH: 258x25 mm



Dobbeltside 2/1
Kr. 16.000,-
BxH: 530x370 mm



Helse side 1/1
Kr. 10.000,-
BxH: 258x370 mm



Halvside bred 1/2
Kr. 6.000,-
BxH: 258x185 mm



Halvside høj 1/2
Kr. 6.000,-
BxH: 129x370 mm



Kvartside 1/4
Kr. 3.500,-
BxH: 129x185 mm



Banner
Kr. 2.000,-
BxH: 258x25 mm

Grafiske krav

PDF version: Acrobat 4 (PDF 1.3)
PDF profil: NewspaperAds_1v4
ICC profil: ISOnewspaper26v4.icc

Annonceindlevering

info@mag-media.dk



Book din annonce!

Kontakt annoncechef Christian Thomsen og hør hvordan vi kan hjælpe med kreative medieplaner og få et godt tilbud.

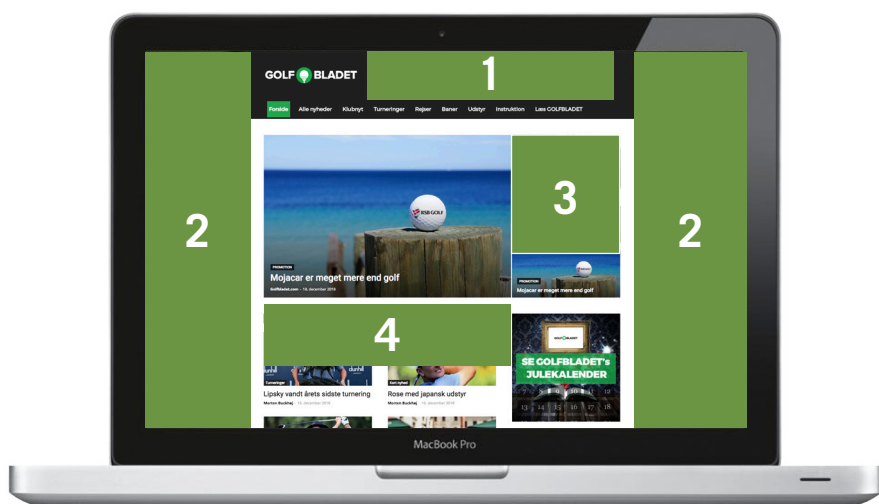
Tlf: 36 73 11 55 | Mobil: 20 28 95 28
Mail: ct@mag-media.dk

Se annoncevedtægter på:
golfbladet.com under kontakt & annoncering

Formater og priser golfbladet.com

golfbladet.com blev lanceret i 2017, og bringer løbende danske som internationale nyheder, suppleret med rejseartikler, baneanmeldelser, interviews, portrætter, udstyrsartikler, modeartikler, instruktionsartikler og meget andet indenfor golfsporten.

golfbladet.com giver ligeledes annoncørerne gode muligheder for at nå en stor del af danskere som interesserer sig for golf.



Materialeadresse

annoncering@golfbladet.com

Tekniske Materialekrav

- Formater: JPEG, GIF, HTML5
- Animation: Max 9 sekunder pr. animation, max 3 loops pr. banner.
- Størrelse: Max 200 KB pr. banner.
- Landingpage: Send URL som banner skal henvise til ved klik.
- Lyd og video: Lyd og video må først aktiveres ved rollover og skal stoppe igen ved rollout.

Rotation: Der kan være flere annoncører på samme placering, som dit banner roterer med.

Bannere: Vælg placering på forsiden eller artikler

Nr.	Banner	Format	25.000 visninger	50.000 visninger	100.000 visninger
1	Topbanner	930x180 px	3.250,- (CPM 130)	6.000,- (CPM 120)	11.000,- (CPM 110)
2	Skyskraber	160x600 px	3.000,- (CPM 120)	5.500,- (CPM 110)	10.000,- (CPM 100)
3	Sidebar	300x250 px	2.750,- (CPM 110)	5.000,- (CPM 100)	9.000,- (CPM 90)
4	Midterbanner	728x90 / 300x250 px	2.500,- (CPM 100)	4.500,- (CPM 90)	8.000,- (CPM 80)

Bannerannoncering afregnes i CPM, der er prisen for 1.000 bannervisninger. Eksempel: Er CPM 100, vises dit banner 1.000 gange for 100 kr.

Anden annoncering

Type	Beskrivelse	Udgivelse	Pris
Wallpaper - forsider	Ejerskab af baggrund med wallpaper (2560x1440 px)	1 x dag ejerskab af baggrund (ikke mobil)	3.000,-
Wallpaper - artikel	Ejerskab af baggrund med wallpaper (2560x1440 px)	1 x dag ejerskab af baggrund (ikke mobil)	3.000,-
Sponsoreret indhold	Artikel + fotos leveres af annoncør, klar til udgivelse	1 x udgivelse i nyhedsstrøm + sociale medier	2.000,-
Konkurrencer	Produkt leveres af annoncør inkl. firmanavn + logo	1 x udgivelse i nyhedsstrøm + sociale medier	1.000,-
Jobopslag	Jobopslag leveres af annoncør, klar til udgivelse	1 x udgivelse i nyhedsstrøm + sociale medier	1.000,-
Facebook og Twitter	Statusopdatering levers af annoncør inkl. firma + logo	1 x udgivelse på sociale medier	1.000,-